



Contra las noticias falsas

IMPARTE: CAROLINA MONTIEL NAVARRO

Comunicadora y docente especializada en comunicación política. Mentora del grupo de investigación sobre Noticias Falsas en la Universidad Panamericana. Consultora de comunicación para organizaciones sociales. En la arena de las políticas públicas se especializa en temas relacionados con comunicación institucional e interna de organismos de gobierno y temas ciudadanos.

Justificación general.

Los medios de comunicación tradicionales, como la televisión y los diarios en papel, pierden cada vez más audiencia frente a la información en línea y las plataformas digitales en general. Al mismo tiempo, entre las generaciones más jóvenes, la viralización de la información a través de las redes sociales es un fenómeno ya habitual. Cada minuto se producen 900,000 accesos a Facebook, se suben 46,200 posts a Instagram y se mandan 15,000 gifts a través de Messenger.

La ciudadanía utiliza las redes sociales para manifestarse de manera rápida y horizontal. Estas herramientas también se convierten en el mayor amplificador de información falsa. El consumo y la difusión de fake news afecta a la ciudadanía más de lo que pensamos; causan confusión en ámbitos relacionados a la economía y la salud. Un ejemplo claro es el aumento de los casos de sarampión por la difusión y consumo de información falsa.

Si bien, en la última década han aparecido plataformas dedicadas a comprobar la veracidad de las noticias en más de 50 países, más de 90% de ellas fueron creadas a partir de 2010 según datos del Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo. De acuerdo con esta tendencia, conviene preguntarse si la responsabilidad de verificar la información es sólo de los periodistas. La respuesta definitivamente es no. **El 76% de los mexicanos no puede diferenciar entre información real y falsedades, sumado a que un 68% cree que cada vez es más complejo saber si las noticias fueron o no creadas por fuentes profesionales. Las cifras anteriores surgen del Barómetro de Confianza 2018 elaborado por Edelman para medir los niveles de confianza de los ciudadanos en el gobierno, los medios de comunicación, las ONG y las empresas.** Por otro lado, datos recientes de la encuestadora Parametría indican que ocho de cada 10 mexicanos

desconfían de las fuentes de información tradicional. Más allá de que los medios pongan atención en evitar publicar información imprecisa, los ciudadanos de a pie son quienes deben evitar reproducirla sin verificarla.

Justamente, si sabemos fehacientemente que- sobre todo los jóvenes - como sociedad se informan y difunden información a través de redes sociales y otros recursos en línea, es claro que hay una responsabilidad en aprender a leer con sentido crítico lo que consumimos.

Objetivo: Analizar el fenómeno de las fake news, entender cómo se producen y por qué se difunden, diseñar estrategias de contención de sus efectos y concientizar en sus comunidades. Lo que podrán hacer a través del Manual de verificación que crearán.

Descripción del curso taller

El Curso Taller está dividido en 8 sesiones de 2 horas cada una. Cada sesión incluye la exposición teórica del tallerista, un segmento de debate a través de una pregunta que servirá como disparador, para que los asistentes puedan plantear sus inquietudes y percepciones; y una actividad específica con el objetivo de -a medida que transcurran las sesiones- construir un **Manual para verificación de información.**

La intención de las actividades es poner en práctica, apropiarse y reflexionar sobre los conceptos explicados por el tallerista. Al mismo tiempo que realicen aportes a través de su mirada. De esta manera podrán crear un Manual de verificación de información para que puedan exponer lo aprendido y, por sobre todas las cosas, compartirlo en las comunidades a las que pertenecen (familia, colonia escuela, trabajo, amigos, entre otras).

Programa del curso taller y actividades por sesión.

Sesión 1. ¿Qué sí es una noticia y qué no?

¿Como son los medios de comunicación tradicionales donde se producen las noticias?
Diferencias con medios de comunicación no formales. Cómo se relacionan entre ellos.
Diferencias entre información, rumor y opinión.

Actividad grupal : ¿Cuáles debieran ser las características de un medio de comunicación para que su trabajo sea considerado serio? Construyamos un abc en google docs.

Sesión 2. El fenómeno de la desinformación en las sociedades actuales.

¿De qué se trata la era de la Posverdad?

Antecedentes y contexto.

El componente emocional: Realidad vs Percepción.

Actividad grupal: Busca y presenta informaciones falsas que fueron dadas por ciertas ¿qué características tienen? Anótalas en un google docs. Debate: ¿Cómo crees que influyen las emociones a la hora de consumir información?

Sesión 3. Qué son las Burbujas informativas.

Las redes sociales como amplificador ¿Cómo funcionan?

Actividad : Dividimos en dos grupos y jugamos al teléfono descompuesto distribuyendo una información para representar cómo funcionan las burbujas informativas. Debate: ¿alguna vez formamos parte de una burbuja?

Sesión 4. ¿Qué son las "Fake news"?

La crisis de confianza en los medios de comunicación.

¿Por qué el contenido tiene tanto éxito? Cuáles son sus repercusiones en la opinión pública

Actividad grupal: Comencemos a diseñar un manual para detectar Fake News. ¿Qué puntos debiera contemplar? Puede ser pensado como un blog o un Google docs. Tenemos que diseñar el esquema de lo que podría ser un manual (aquí el tallerista da especificaciones sobre características técnicas que debe tener, como la máxima extensión, qué imágenes usar en caso de ser necesarias, etc)

Sesión 5. Contenido falso.

¿Cuáles son sus características?

Casuística: 2 ejemplos sobre la manipulación de la opinión pública. (definir OP)

¿Qué es el Fact Checking?

Actividad grupal: El tallerista entregará dos piezas con información dudosa y deberán detectar qué características la vuelven información irregular. Avanzar en completar el manual de verificación de información.

Sesión 6. Mecanismos de verificación.

Herramientas digitales para combatir la desinformación.

Propuesta: ABC para verificar información.

Actividad Grupal: Verificar una pieza de información. Avanzar en completar el manual de verificación de información.

Sesión 7. Responsabilidad ciudadana ante la difusión de fake news.

¿Cuál es la responsabilidad ciudadana ante la verificación de información y la difusión de noticias falsas? Datos y estadísticas relacionadas al tema.

Debate: ¿cómo afectan las noticias falsas a tu vida diaria? Actividad: Avanzar en completar el manual de verificación de información. Finalizarlo.

Sesión 8. ¿Qué Fact Checkers debo conocer ?

Los medios de comunicación contra las Fake News: ¿Qué están haciendo los medios de comunicación al respecto?

Actividad: Presentación del Manual de verificación de información.

Artículos y entrevistas de la docente

<https://u-gob.com/author/carolina-montiel-navarro/>

<https://www.dineroenimagen.com/guia-librarse-fake-news>

<https://www.dineroenimagen.com/por-que-es-importante-verificar-informacion-tragedia>

video: <https://www.facebook.com/u.GeOBe/videos/1670632643040504/>
