

Ante las fake news, verificación ciudadana.

Semblanza.

Comunicadora y docente especializada en comunicación política. Ha sido mentora del grupo de investigación sobre Noticias Falsas en la Universidad Panamericana, así como en la organización Chicas poderosas -comunidad global que busca promover el liderazgo femenino en los medios- durante la mediación “Voces en Alza”. Brinda cursos y talleres como parte del proyecto «Ante la desinformación, verificación ciudadana» que tiene como objetivo concientizar sobre cómo consumimos, producimos y difundimos información los ciudadanos de a pie.

Al mismo tiempo se desarrolla como consultora de comunicación para organizaciones sociales.

En la arena de las políticas públicas se especializa en temas relacionados con comunicación institucional e interna de organismos de gobierno y temas ciudadanos.

Programa del taller:

Sesión 1.

- *Sobreabundancia y saturación de información: ¿Qué es la economía de la atención?*
- *Que hacen las redes sociales para captar tu tiempo (aunque no quieras).*
- *Organizaciones que se ocupan del problema y es imprescindible que conozcas.*
- *Mejores prácticas en el manejo de nuestro tiempo con nuestros dispositivos.*
- *Trabajo en equipos a realizar en diferentes momentos de la sesión.*
 - *¿Qué consideran debe tener una **Guía para el consumo y difusión responsable de información?** Construyan un esquema. Puesta en común. Definición del modelo final.*
 - *Apliquen las sugerencias de Tristan Harris a sus dispositivos móviles por un día ¿Que sucede con la interacción que tienes con tu móvil?*

Sesión 2.

- *Qué son las fake news y el clickbait: otro anzuelo para captar tu atención.*
- *Burbujas informativas y redes sociales como amplificador de la desinformación.*
- *Posverdad ¿Porqué la información falsa tiene tanto éxito?*
- *Características del contenido falso.*
- *Trabajo en equipos a realizar durante diferentes momentos de la sesión.*

Sesión 3.

- *Mecanismos de verificación.*
- *Conoce las herramientas digitales para combatir la desinformación*
- *¿Cómo afecta a la ciudadanía el tipo de información que consumimos, producimos y difundimos?*
- *Trabajo en equipos a realizar durante diferentes momentos de la sesión:*
- *Conclusiones generales.*

Objetivo.

Analizar y entender el fenómeno de la economía de la atención, la desinformación y las burbujas informativas para diseñar estrategias de contención de sus efectos y concientizar en sus comunidades. Lo que podrán hacer a través de la Guía para el consumo y difusión responsable de información.