

## **Desinformación y discurso de odio. Herramientas para periodistas.**

Duración: 6 semanas (12 sesiones)

### Semana 1:

Introducción a la desinformación y el discurso de odio.

Tipos y características de la desinformación y el discurso de odio.

Impacto en el periodismo y la sociedad.

### Semana 2:

Técnicas de verificación de información y fact-checking.

Evaluación de fuentes y detección de contenido falso o manipulado.

Uso de herramientas tecnológicas para la verificación.

### Semana 3:

Estrategias para contrarrestar el discurso de odio de manera ética y responsable.

Análisis de casos de estudio de campañas exitosas.

Enfoques innovadores para combatir el discurso de odio en línea.

### Semana 4:

Herramientas y técnicas para identificar y rastrear la propagación de desinformación.

Análisis de redes sociales y detección de bots.

Exploración de plataformas y recursos especializados.

### Semana 5:

Ética periodística en el contexto de la desinformación y el discurso de odio.

Cómo equilibrar la libertad de expresión y la responsabilidad social.

Casos éticos y dilemas en la cobertura de la desinformación y el discurso de odio.

### Semana 6:

Planificación de estrategias de comunicación y sensibilización.

Creación de campañas contra la desinformación y el discurso de odio.

Evaluación y seguimiento de los impactos de las iniciativas implementadas.

Este programa combina teoría y práctica, brindando a los periodistas las herramientas necesarias para combatir la desinformación y el discurso de odio. Cada sesión incluirá actividades interactivas, discusiones grupales y análisis de casos reales. Los participantes también tendrán acceso a recursos adicionales, tutorías y ejercicios prácticos para aplicar los conocimientos adquiridos. Al finalizar el curso, los periodistas estarán mejor preparados para enfrentar los desafíos actuales en el campo de la información y contribuir a una sociedad más informada y resistente.